

# Joffre Ordinola Flores

Desarrollador y Especialista en Shopify | Customización de Temas y Gestor de Tiendas

jof1607@gmail.com | linkedin.com/in/jordinolaflores

## Sobre mí:

Desarrollador y Especialista en Shopify con más de 5 años de experiencia en desarrollo de temas, operaciones de tiendas y creación de funcionalidades personalizadas. Desarrollo soluciones internas y escalables utilizando Liquid, JavaScript y las API nativas de Shopify, reduciendo la dependencia de aplicaciones de terceros y resolviendo problemas de negocio complejos. He entregado de forma independiente funcionalidades avanzadas como portales B2B, integraciones con Cloudflare Workers, frameworks de pruebas A/B de precios, extensiones personalizadas con Shopify CLI, y arquitecturas de secciones basadas en datos a través de Metafields y Metaobjects.

Mi experiencia en operaciones de tienda (inventario, fulfillment, 3PL, integraciones de marketing) significa que no solo construyo funcionalidades, *entiendo por qué son importantes para el negocio.*

## Experiencia Laboral:

### Kirkby Consulting - Shopify Developer - Estados Unidos (Octubre 2025 - Presente)

- Ejecuto migraciones de temas complejas, reconstruyendo secciones desde cero con las funcionalidades modernas de Shopify (bloques, extensiones de apps, nueva arquitectura de temas) preservando toda la funcionalidad existente de la tienda.
- Construyo y mantengo arquitecturas de secciones impulsadas por Metafields, permitiendo a equipos no técnicos gestionar contenido relevante y estructurado directamente desde el editor de Shopify sin tocar código.
- Diseño y construyo portales B2B: Dashboards personalizados con control de acceso en Liquid, formularios de pedidos masivos con carga de CSV, bibliotecas de contenido para mayoristas, y lógica de intercepción en el encabezado que redirige a socios verificados desde la página genérica de cuenta de Shopify hacia una experiencia diseñada a medida.
- Construyo tests guiados de búsqueda de productos y recomendaciones impulsados por Metaobjects, permitiendo a los clientes gestionar la lógica de recomendación vía CSV sin tocar código, integrado con Klaviyo para captación de leads y GA4 para analítica de embudo completo.
- Aplico lógica condicional a nivel de bloque para modificar etiquetas de botones, activar acciones secundarias en el carrito y ajustar el comportamiento de la UI según datos del producto o cliente.
- Realizo correcciones continuas de bugs CSS/JS, auditorías de accesibilidad (ADA/WCAG) y optimización de rendimiento en las tiendas de los clientes.

### Arms of Andes & Aya Eco - Estados Unidos (2021 - Octubre 2025)

#### Shopify Website & E-commerce Manager (2024 - Octubre 2025)

- Gestioné cuatro tiendas Shopify atendiendo mercados de Norteamérica y Europa con más de 2,000 SKUs por marca, manteniendo la precisión del inventario mediante sincronización en tiempo real con el 3PL y configuraciones dinámicas de tarifas de envío.

- Lideré migraciones completas de temas (de page builders a plantillas personalizadas de Shopify), construí plantillas de productos dinámicas impulsadas por metafields y desarrollé sistemas de contenido basados en esquemas que permiten al equipo no técnico actualizar contenido directamente en el editor de Shopify.
- Diseñé e implementé nuevas páginas de productos, sistemas de navegación y secciones del sitio basados en datos de ventas y retroalimentación de clientes, reduciendo la dependencia de apps de terceros con soluciones internas.
- Supervisé las operaciones de backend incluyendo creación de productos y variantes, gestión de inventario y configuraciones de preventa, sincronizando cantidades y fechas de envío con los equipos de fulfillment y atención al cliente.
- Ejecuté auditorías semanales de UX/UI usando análisis de mapas de calor, grabaciones de sesiones y pruebas A/B, logrando mejoras medibles en navegación y rutas de conversión.
- Coordiné equipos multifuncionales (marketing, ventas y logística) para asegurar lanzamientos de productos y campañas sin fricciones, manteniendo datos consistentes en todas las plataformas.

### **Shopify E-commerce Assistant - United States (2021 - 2023)**

- Apoyé la gestión diaria de cuatro tiendas Shopify, manteniendo la precisión de los datos de productos actualizando SKUs, inventarios, precios, promociones y tarifas de envío en coordinación con los equipos de almacén.
- Lideré la integración de Amazon Seller Central con Shopify, incluyendo la configuración de Amazon MCF para fulfillment automatizado, mapeo de 1500 SKUs en Amazon/eBay/Shopify y resolución de problemas como restricciones de envío, actualizaciones de productos e inventario perdido.
- Asistí en la configuración y optimización de campañas de Google Ads (PMax, Shopping) mediante investigación de palabras clave y mejoras en el feed.
- Apoyé la implementación de Klaviyo segmentando listas de clientes, configurando flujos automatizados y monitoreando el rendimiento de campañas.
- Gestioné la creación de descuentos y ajustes al envío de tarifa fija en coordinación con las actualizaciones del 3PL y logística.

### **Freelance - Shopify E-commerce Specialist (2022 - Present)**

- Realizo soluciones custom integrales de Shopify para clientes: funcionalidades de temas, secciones y lógica personalizadas, landing pages y sistemas de contenido impulsados por Metafields y Metaobjects.
- Realizo auditorías completas de sitio y tema para reducir la dependencia de apps, mejorar la velocidad del sitio y reducir los costos fijos mensuales.
- Gestiono integraciones clave y herramientas de automatización: Klaviyo, Google Merchant Center, Amazon/eBay.
- Construyo tiendas Shopify completas desde cero, gestionando la selección del tema, personalización y configuración total de la tienda para cada cliente.

### **Umaker Perú - Diseñador Digital (2020 - 2021)**

- Construí identidades de marca para startups digitales: logos, paletas de colores, sistemas tipográficos y activos para redes sociales alineados con estrategias de salida al mercado.

**Labotec Perú - Asistente de Marketing Digital (2019 – 2020)**

**Build Solutions - Asistente de Marketing (2018 – 2019)**

## **Voluntariado:**

**Q'umir Kuyuy - Brand Manager (2021 – 2023)**

- Lideré y ejecuté el rediseño de la identidad visual de la organización, asegurando consistencia en todos los canales digitales y físicos.
- Creé materiales de marketing para campañas digitales e impresas, coordiné eventos comunitarios e iniciativas solidarias en apoyo a la educación infantil.
- Produje materiales de campaña y organicé colectas comunitarias de libros, donando cientos de libros a la biblioteca local.

## **Educación:**

**Bachiller en Administración y Marketing – Universidad Privada del Norte (2015 – 2019)**

**Título Profesional en Administración y Marketing – Universidad Privada del Norte (2021)**

## **Habilidades y Certificaciones**

**Shopify Development:** Liquid, JavaScript, HTML/CSS, Shopify CLI, App Extensions, Customer Account UI, Metafields, Metaobjects, Shopify Functions, Shopify Plus / B2B

**Integraciones de terceros:** PostHog, Klaviyo, GA4, Amazon MCF, Google Merchant Center, NetSuite, Google and Meta Ads.

**Analítica y Testing:** A/B Testing, Microsoft Clarity, Lucky Orange, PostHog, GA4, heatmaps, session recordings.

**Diseño y Desarrollo:** Figma, Visual Studio Code, PowerShell, UX/UI, ADA/WCAG Accessibility

**Idiomas:** Inglés (Avanzado - B2), Español (Nativo).

**Certificaciones:** Desarrollo Web, Diseño UX/UI Básico y Avanzado, Liquid.